

No. Daftar FPIPS 1710/UN40.A2.8/PP/2020

**PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA
COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi Gelar Sarjana Pariwisata



oleh

Osy Dwi Munggar

1601797

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

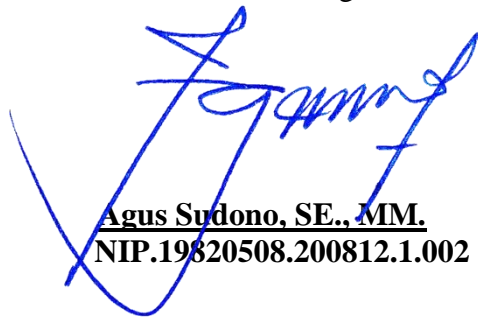
2020

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA
COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG**

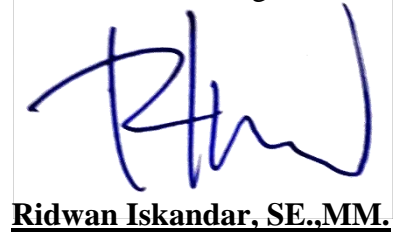
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Agus Sudono, SE., MM.
NIP.19820508.200812.1.002

Pembimbing II



Ridwan Iskandar, SE., MM.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par.
NIP.19700320.200812.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh Keterampilan Usaha Terhadap Kinerja Usaha *Coffee Shop* Di Kota Bandung** ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020

Pembuat Pernyataan

Osy Dwi Munggari

1601797

Osy Dwi Munggari, 2020

PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA
***COFFEE SHOP* DI KOTA BANDUNG**

Oleh

Osy Dwi Munggari

1601797

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Osy Dwi Munggari
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan
dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin penulis

Pengaruh Keterampilan Usaha terhadap Kinerja Usaha *Coffee Shop* di Kota Bandung

Osy Dwi Munggar

1601797

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat keterampilan *coffee shop* di Kota Bandung dan mengetahui gambaran kinerja usaha pada pelaku usaha *coffee shop* di Kota Bandung, serta pengaruh keterampilan usaha terhadap kinerja usaha pada bisnis *coffee shop* di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 283 pemilik *coffee shop* di kota Bandung dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 30 pemilik *coffee shop* di Kota Bandung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keterampilan usaha pemilik *coffee shop* di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori baik. Kinerja usaha pemilik *coffee shop* di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori cukup baik. Variabel keterampilan usaha (X) berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel kinerja usaha (Y) *coffee shop* di Kota Bandung. Simpulan dari penelitian ini semakin baik keterampilan usaha maka semakin baik pula kinerja usaha yang dihasilkan. Oleh karena itu saran dari penelitian ini pemilik *coffee shop* harus lebih meningkatkan kemampuan *hardskills* karena saat ini perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi berkembang dengan cepat, maka dari itu supaya usaha nya terus berkembang dan tidak kalah saing dengan para wirausaha lain sangat penting untuk meningkatkan *technical skills*.

Kata kunci : keterampilan usaha, kinerja usaha, *coffee shop*.

Effect of Business Skills on Coffee Shop Business Performance in the City of Bandung

Osy Dwi Munggari

1601797

Abstract

This study aims to determine the level of coffee shop skills in the city of Bandung and to find a picture of the performance of businesses in coffee shop entrepreneurs in the city of Bandung, as well as the influence of business skills on business performance in the coffee shop business in Bandung. This research uses descriptive quantitative and verification research types. The population in this study were 283 coffee shop owners in the city of Bandung and the samples in this study were 30 coffee shop owners in the city of Bandung. The results of this study indicate that the variable business skills of coffee shop owners in the city of Bandung fall into either category. The business performance of coffee shop owners in Bandung is included in the quite good category. The business skills variable (X) has a significant positive effect on the coffee shop business performance variable (Y) in Bandung. The conclusion from this study the better the business skills, the better the business performance produced. Therefore, the suggestion from this research is that coffee shop owners should further improve the ability of hardskills because currently the development of science and technology is developing rapidly, therefore, so that the business continues to grow and is no less competitive with other entrepreneurs it is very important to improve technical skills.

Keywords: business skills, business performance, coffee shop.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Keterampilan Usaha Terhadap Kinerja Usaha *Coffee Shop* di Kota Bandung"**. Salam dan shalawat senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW nabi yang mulia yang menuntun umatnya ke jalan yang benar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering, Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan campur tangan dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga, dan informasi guna kelengkapan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti bersyukur dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd.,MA., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
4. Agus Sudono, SE.,MM., selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ridwan Iskandar, SE.,MM., sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan motivasi, arahan, serta bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Caria Ningsih, M.Si., Ph.D., selaku dosen metodologi penelitian pariwisata yang telah berbagi ilmunya kepada peneliti sehingga mempermudah dalam pengerjaan skripsi.

Osy Dwi Munggari, 2020

PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Arni, selaku staff Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah senantiasa membantu peneliti dalam menyelesaikan segala hal yang berkaitan dengan administrasi dan selalu memberikan informasi berkaitan dengan Program Studi Manajemen Industri Katering.
8. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu yang dimilikinya kepada peneliti.
9. Segenap keluarga yang telah memberikan motivasi, doa, serta dukungan yang selalu memberi semangat dalam menjalani masa-masa kuliah dan penyusunan skripsi.
10. Sahabat peneliti Farah Kamilia, yang senantiasa mendampingi memberikan semangat dan tempat mencurahkan keluh kesah selama perkuliahan.
11. Orang terdekat peneliti, Salman Hafidz yang telah memberikan dukungan serta motivasi.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016 yang telah kebersamaian dari awal perkuliahan hingga saat ini.
13. Pemilik usaha yang telah memberikan kesempatan untuk meneliti serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Tak lupa peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada teman, sahabat, kakak, adik tingkat yang selama ini telah kebersamaian dan memberikan dukungan kepada peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Ucapan yang utama, teruntuk kedua orangtua peneliti yang telah memberikan bantuan secara materi, kasih sayang, do'a, dan segala curahan keluh kesah selama ini. Karena beliau-beliau lah, sehingga peneliti mampu menyelesaikan masa studi di kampus tercinta ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semuanya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Bandung, Juli 2020

Peneliti

Osy Dwi Munggari, 2020

PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
Abstrak.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Definisi Pariwisata	9
2.1.2 Pengertian Industri Pariwisata	9
2.1.3 Wisata Kuliner	10
2.2 Restoran	10
2.2.1 Definisi Restoran.....	10
2.2.2 Jenis-Jenis Restoran	10
2.2.3. Klasifikasi Restoran.....	13
2.3 Kopi.....	15
2.3.1 Jenis-Jenis Kopi	15
2.4 Kopi Indonesia	16
2.5 Kewirausahaan	17
2.5.1 Keterampilan Usaha	18
2.5.2 Dimensi Keterampilan Usaha	20
2.6 Kinerja Usaha	20
2.6.1 Dimensi Kinerja Usaha	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran	25

Osy Dwi Munggar, 2020

PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.9 Hipotesis	26
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Operasional Variabel	28
3.4 Populasi & Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.1 Diagram Pencar	34
3.8.2 Uji Linieritas	34
3.8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	35
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	35
3.8.5 Pengujian Hipotesis Partial (Uji t).....	36
3.8.6 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	36
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.9.1 Uji Validitas	37
3.9.2 Uji Reliabilitas	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.2 Sejarah <i>Coffee Shop</i>	39
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	41
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	42
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	43
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Keterampilan Usaha	43
4.3.1.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Technical Skills</i>	43

Osy Dwi Munggar, 2020

PENGARUH KETERAMPILAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3.1.2	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Management Skills</i>	45
4.3.1.3	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Entrepreneurship Skills</i>	46
4.3.1.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Personal Maturity Skills</i>	48
4.3.1.5	Rekapitulasi Variabel Keterampilan Usaha	50
4.3.2	Tanggapan Responden terhadap Kinerja Usaha	51
4.3.3	Rekapitulasi Variabel Kinerja Usaha	53
4.4	Uji Validitas	55
4.5	Uji Reliabilitas	56
4.6	Pengujian Hipotesis Pengaruh Keterampilan Usaha terhadap Kinerja Usaha	57
4.7	Analisis Asumsi Klasik.....	57
4.7.1	Diagram Pencar.....	57
4.7.2	Uji Linieritas.....	58
4.8	Analisis Koefisien Korelasi	59
4.9	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
4.10	Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.11	Uji Hipotesis Partial (Uji t).....	62
4.12	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	62
4.13	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.13.1	Pembahasan Hasil Keterampilan Usaha.....	63
4.13.2	Pembahasan Hasil Kinerja Usaha	64
4.13.3	Pembahasan Hasil Keterampilan Usaha terhadap Kinerja Usaha	65
BAB 5 SIMPULAN & SARAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN 1.....		74
LAMPIRAN 2.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor 10 Komoditi Tahun 2013-2016.....	2
Tabel 1.2 Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2016-2021.....	3
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung Tahun 2012-2016	4
Tabel 1.4 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2016	5
Tabel 1.5 Jumlah Pertumbuhan Usaha Café atau Coffee Shop di Kota Bandung 2013-2017	6
Tabel 2.1 Data Usaha Makanan dan Minuman Kota Bandung 2017	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Keterampilan Usaha terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop di Kota Bandung.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford)	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Technical Skills	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Management Skills	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Entrepreneurship Skills	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Entrepreneurship Skills	48
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Keterampilan Usaha	50

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Kinerja Usaha	52
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pemilik Coffee Shop di Kota Bandung terhadap Kinerja Usaha	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas	58
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Sederhana	60
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Sederhana	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Partial (Uji t).....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Garis Kontinum Variabel Keterampilan Usaha (X)	51
Gambar 4.2	Garis Kontinum Kinerja Usaha (Y)	54
Gambar 4.3	Diagram Pencar	57